
Leistungsvereinbarung

Geschäft	Freizeitzentrum Zumikon. Leistungsvereinbarung. Genehmigung.
-----------------	---

Datum	22. Oktober 2018
-------	------------------

Nummer	<u>V1.4.2</u>
--------	---------------

1. Partner der Leistungsvereinbarung

Verein Freizeitzentrum Zumikon und Gemeinde Zumikon, vertreten durch den Gemeindevorstand.

2. Verbindliche Grundlagen

Statuten des Vereins Freizeitzentrum Zumikon vom 9. April 2015.

Gemeindeversammlungsbeschluss der Gemeinde Zumikon vom 14. April 2014.

Verträge für die unentgeltliche Gebrauchslleihe gemäss Kapitel 6 und Anhängen.

Leistungsbeschrieb Buchhaltung und IT gemäss Kapitel 6.

3. Ziele der Leistungsvereinbarung

Die Leistungsvereinbarung regelt die Zusammenarbeit zwischen dem Verein Freizeitzentrum Zumikon und der Gemeinde Zumikon, die Aufgaben und Pflichten der beiden Partner, die finanzielle Unterstützung des Vereins durch die Gemeinde sowie die Berichterstattung. Sie soll eine längerfristige und verlässliche Ausrichtung sicherstellen.

4. Auftrag und Ziele des Vereins

Der Verein bezweckt die Förderung sinnvoller, vielseitiger und attraktiver Freizeitgestaltung in Zumikon, für Kinder, Jugendliche, Familien und Erwachsene. Er bietet ein breites Tätigkeitsprogramm in Zumikon an, das von mehreren Freizeitleitern im Vertragsverhältnis und in Zusammenarbeit mit freiwilligen Helfern betreut wird. Der Verein ist politisch und konfessionell neutral.

Der Verein finanziert sich über Zuwendungen von öffentlich-rechtlichen Körperschaften, gemeinnützigen Institutionen und Zuwendungen Dritter, Jahresbeiträgen von Mitgliedern, Erlösen aus Aktionen, Veranstaltungen und Kursen sowie Einnahmen aus Vermietungen. Die strategische Leitung des Vereins übernimmt ein Vorstand aus ehrenamtlichen Mitgliedern, die operative Führung obliegt der Geschäftsleitung.

Bei den im Kapitel 3 aufgeführten Zielgrössen handelt es sich um die mit den jeweiligen Leistungen angestrebten Werte. Sie sind nicht zwingend zu erreichen und insbesondere auch abhängig von der Entwicklung des Umfelds und der Nachfrage. Hingegen verpflichten sie dazu, Abweichungen zu begründen und bei markanten oder wiederholten Abweichungen die Leistungen zu hinterfragen.

5. Leistungen des Vereins

a) Galerie Milchhütte

Ziel

Die Galerie ermöglicht es Kunstschaffenden aus Zumikon und Umgebung, in einem speziellen Rahmen Kunst- und Werkausstellungen durchzuführen und schafft so ein abwechslungsreiches Programm für ein kunstinteressiertes Publikum aus Zumikon und den umliegenden Gemeinden.

Zielgruppen

Ausstellungen

- Kunstschaffende aus Zumikon und Umgebung
- Kunstinteressierte aus Zumikon und Umgebung

Leistungen des Vereins

Leistung	Indikatoren	Zielgrösse
Organisation des jährlichen Ausstellungsprogramms inkl. Bewerbung	Anzahl Ausstellungen pro Jahr	10 Ausstellungen pro Jahr
	Anzahl TN	---
	Anzahl Medienberichte	Mind. 6 pro Jahr
Sammelausstellung zu spezifischem Thema	Anzahl	1 x pro Jahr
	Teilnehmende Künstler	10 bis 12 Künstler

b) Kinder- und Jugendarbeit

Ziel

Die Kinder- und Jugendarbeit unterstützt Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in ihrem psychischen, physischen und sozialen Entwicklungsprozess. Sie begleitet und fördert diese zu mündigen, selbstbewussten und engagierten Menschen durch Stärkung der Sozial- und Selbstkompetenzen. Sie schafft ein jugendrelevantes Angebot, welches die Interessen der Zumiker Jugend berücksichtigt und fördert deren aktive Beteiligung am Gemeinwesen. Sie befähigt Kinder und Jugendliche, ihre eigenen Bedürfnisse und Ideen wahrzunehmen, zu formulieren und umzusetzen, fördert das kreative Potential durch jugendkulturelle Projekte und bietet eine niederschwellige Beratung und Triage von Kindern, Jugendlichen und ihren Bezugspersonen an.

Zielgruppen

Primäre Zielgruppe

- Kinder und Jugendliche ab der Mittelstufe und junge Erwachsene bis 21 Jahren aus Zumikon

Sekundäre Zielgruppe

- Eltern und Bezugspersonen von Jugendlichen
- UnterstufenschülerInnen

Leistungen des Vereins

Leistung	Indikatoren	Zielgrösse
Begegnung (Ermöglichung jugendgerechter Freiräume, die eine ungewollte Begegnung ohne Leistungsdruck und Konsumationszwang gewährleistet)	Anzahl Besuchende in der Jugendinfo	---
	Öffnungszeiten	8 Stunden / Woche
	Anzahl Besuchende an Veranstaltungen von Projektgruppen	---
Beratung, Triage, Information, Vermittlung	Anzahl Gespräche	---
	Anzahl Vermittlungen	---
Bereitstellung von Räumen und Equipment für Anlässe	Anzahl Nutzungen während der Öffnungszeit	4 x / Monat
	Anzahl Vermietungen	4 x / Jahr
Aufsuchende Jugendarbeit	Anzahl Begegnungen	---
	Präsenz in Stunden	2 Stunden / Woche
Partizipation (Unterstützung, Ideen einzubringen und diese aktiv und selbständig umzusetzen)	Investierte Arbeitszeit für partizipatives Arbeiten mit Jugendlichen	30 % der Gesamtarbeitszeit
	Anzahl Projekte / Veranstaltungen	10 / Jahr (davon mind. 6 jugendkulturelle Veranstaltungen)
	Anzahl aktive freiwillige HelferInnen in der Projektgruppe	---

Leistung	Indikatoren	Zielgrösse
	Beteiligung der Jugendlichen bei Gemeinwesen-Entwicklung	---
Jugendkultur (Begleitung bei der Umsetzung von jugendkulturellen Projekten und Angeboten)	Anzahl Veranstaltungen	6 x / Jahr
Teilnahme am Gemeinwesen	Mitwirkung an Anlässen, mit oder ohne Jugendliche	2 x / Jahr
	Präsenz der Jugendarbeit an Anlässen	2 x / Jahr
Vernetzung (Vernetzung mit jugendrelevanten Akteuren in Zumikon und der näheren Umgebung)	Austausch mit Primarschule Zumikon	2 x / Jahr
	Austausch mit Oberstufenschule und Jugendarbeit Zollikon	3 x / Jahr
	Austausch mit weiteren Organisationen	---

c) Soziokulturelle Arbeit

Ziel

Der Verein fördert die soziale Integration von Bewohnerinnen und Bewohnern Zumikons (aller Generationen). Er ermöglicht neue Beziehungen zwischen Generationen, unterschiedlichen sozialen Schichten und verschiedenen Kulturen. Er schafft und vereinfacht den Zugang zum Gemeinwesen und seinen verschiedenen Netzwerken. Er bietet Raum zur Entwicklung von Eigeninitiative und aktiviert die Bevölkerung falls nötig. Er unterstützt und fördert Initiativen zur partizipativen Gemeinwesen-Entwicklung. Er prägt die lokale Kultur und fördert Zusammengehörigkeit und Gemeinschaftsinn. Er bietet Möglichkeiten, an bestehenden Anlässen des Freizeitentrums mitzuwirken oder begleitet beim Aufbau von neuen Anlässen und Projekten.

Zielgruppe

Kinder, Jugendliche, Familien und Erwachsene in Zumikon.

Leistungen des Vereins

Leistung	Indikatoren	Zielgrösse
Sicherstellung des Betriebs des Zumiker Treffs als Begegnungsort und kultureller Treffpunkt mit Freiwilligen	Anzahl Besuchende	---
	Öffnungszeiten	Mindestens 3 Tage / Woche
Förderung und Unterstützung öffentlicher kultureller und kulinarische Veranstaltungen im Zumiker Treff	Anzahl Veranstaltungen	6 / Jahr
	Anzahl TN	---
Realisation von Projekten und Anlässen mit Freiwilligen	Anzahl Projekte	4 / Jahr
	Anzahl aktive Freiwillige	---
Organisation von traditionellen Anlässen mit Freiwilligen	- Räbeliechtli-Umzug - Kerzenziehen	Je 1 x / jährlich
Vernetzung mit verschiedenen Interessensgruppen	---	---

d) Kurs- und Vermietungswesen

Ziel

Der Verein fördert die aktive Lebensgestaltung der Zumiker Bevölkerung und bietet Raum und Infrastruktur für kulturelle, kreative und allgemeinbildende Betätigungen an.

Zielgruppen

Kinder, Jugendliche und Erwachsene aus Zumikon und Umgebung.

Leistungen des Vereins

Leistung	Indikatoren	Zielgrösse
Sicherstellung eines attraktiven Kurs- und Veranstaltungsangebots	Anzahl Kurse	35 Kurse (identische Kurse zählen einfach)
	Breite des Angebots. Sparten: - Sprache für E. - Bewegung für E. - Kreativkurse für E. - 60+ - Kinder/Jugendliche	mind. 3 Angebote / Sparte
Raumvermietungen für Kurse, Gruppen, Veranstaltungen und Anlässe	Anzahl Vermietungen	---
Raumvermietung für private Anlässe	Anzahl Vermietungen	---
Bereitstellung und Verwaltung des Vereinsraums		Der Vereinsraum steht den Zumiker Vereinen am Abend ab 18.00 Uhr kostenlos zur Verfügung, darf aber nicht ganzjährig durch einen Verein im Voraus belegt werden.

e) Holzwerkstatt

Ziel

Die Holzwerkstatt bietet Raum, Infrastruktur und fachliche Begleitung für die Umsetzung von Ideen in Holz und anderen Materialien. In einem Umfeld ohne Druck und Zwang haben Projekte mit vorwiegend handwerklichen Inhalten genauso Platz wie gestalterische Arbeiten.

Zielgruppen

Kinder, Jugendliche und Erwachsene aus Zumikon und Umgebung.

Leistungen des Vereins

Leistung	Indikatoren	Zielgrösse
Offene Holzwerkstatt für Kin-der und Erwachsene mit Unterstützung und Begleitung der Nutzer und Nutzerinnen	Anzahl TN: - Kinder und Jugendliche - Erwachsene - Eltern und Kinder	---
	Öffnungszeiten (Anzahl Stunden)	18 Std. / Woche
Thematische Kurse für Kinder und für Erwachsene	Anzahl durchgeführte Kurse	2 x 2 Termine / Jahr
	Anzahl TN	---
Geburtstagswerken	Anzahl Anlässe	Maximal 6 / Jahr

f) **Keramikwerkstatt**

Ziel

Die Keramikwerkstatt bietet Raum, Infrastruktur und fachliche Anleitung für eine sinnvolle Begegnung mit dem Gestaltungsmaterial Ton mit dem Ziel, gestalterische Lernfelder und das Vermitteln eines Handwerks in einem Umfeld ohne Druck und Zwang zu ermöglichen.

Zielgruppen

Kinder, Jugendliche und Erwachsene aus Zumikon und Umgebung.

Leistungen des Vereins

Leistung	Indikatoren	Zielgrösse
Offene Keramikwerkstatt für Kinder und Erwachsene mit Unterstützung und Anleitung der Nutzer und Nutzerinnen	Anzahl TN: - Kinder und Jugendliche - Erwachsene	---
	Öffnungszeiten	2 h / Woche für Kinder 3 h / Woche für Erwachsene 14 x / Jahr abends 2.5 h
Thematische Kurse für Kinder und für Erwachsene	Anzahl durchgeführte Kurse	2 x 2 Termine / Jahr
	Anzahl TN	---
Eltern-Kind Töpfern	Anzahl Kurse	7 / Jahr
	Anzahl TN	---
Geburtstagstöpfern	Anzahl Anlässe	Maximal 6 / Jahr
Kreativkurse	Anzahl Kurse	2 x 2 Termine / Jahr

6. Leistungen der Gemeinde

Die Gemeinde erbringt gegenüber dem Verein während der Laufzeit dieser Leistungsvereinbarung folgende Leistungen ohne Verrechnung der Kosten:

a) Leistungen der Abteilung Finanzen

- Bereitstellung Finanzsoftware VRSG FIS
- Kreditoren- und Debitorenbuchhaltung
- Hauptbuch (Banken, Kasse, Abschlussbuchungen)
- Personalbuchhaltung
- Versicherungswesen
- Betriebs- und Kostenrechnung
- Budget- und Jahresabschluss
- Zahlungsverkehr
- IT-Anlagen und -Support

b) Leistungen der Abteilung Liegenschaften

- Bereitstellung und Unterhalt Liegenschaften gemäss Gebrauchsleihverträgen für die Gebäude Dorfstrasse 43, Dorfplatz 8, Dorfplatz 9, Dorfstrasse 31, Band-Raum im Gemeindehaus, Velohüsli und Garagenteil rechts Unterdorfstrasse 6a.

Der detaillierte Leistungsumfang, die Fristen und das Vorgehen bei der Rückgabe von Räumen an die Gemeinde sind in den Anhängen zur Leistungsvereinbarung geregelt.

Der Verein informiert die Gemeinde über die Auslastung und die erwartete zukünftige Nutzung der Räumlichkeiten. Diese Information dient der Gemeinde zur Identifikation von Räumen, die allenfalls unternutzt sind und anderweitig verwendet werden könnten. Die Gemeinde macht keine Zielvorgaben bzgl. der Auslastung der Räume.

7. Gemeindebeitrag und Kostenverrechnung

Die Gemeinde übernimmt jährlich das Betriebsdefizit des Vereins bis zu einem Umfang von maximal CHF 450'000.00 gemäss Gemeindeversammlungsbeschluss vom 14. April 2014.

Einnahmen des Vereins aus Kursen, Veranstaltungen und Anlässen etc. sind ausschliesslich für die Deckung der Unkosten und den Betrieb des Vereins Freizeitzentrum bestimmt. Sie reduzieren das jährliche, von der Gemeinde gedeckte Betriebsdefizit.

Der Verein ist grundsätzlich frei in der jeweiligen Form der Verrechnung der Kosten und der Gestaltung der Preise. Die Einnahmen von Vermietungen und Kurswesen sind in einer separaten Tarifordnung geregelt, welche vom Vereinsvorstand erlassen wird. Der Kostendeckungsgrad der einzelnen Leistungen wird ebenfalls mit dem jährlichen Budgetentscheid vom Verein bestimmt.

Der Gemeindevorstand kann durch seine Vertretung im Vereinsvorstand auf die Entscheide Einfluss nehmen und ist über diesen stetig vertreten und informiert.

8. Reporting und Qualitätssicherung

Der Vereinsvorstand erstattet dem Gemeindevorstand einmal jährlich Bericht über die erbrachten Leistungen und den Stand der Zielerreichung gemäss Kapitel 5.

Er informiert den Gemeindevorstand daneben über Jahresbudget und Jahresrechnung, die Kosten und den Kostendeckungsgrad einzelner Leistungen und geplante Anpassungen beim Leistungsumfang oder den Formen der Verrechnung von Kosten gegenüber Leistungsempfängern.

Der Verein erstellt ein Konzept zur Qualitätssicherung seiner Leistungen.

9. Schlussbestimmungen

Diese Leistungsvereinbarung tritt per 1. Januar 2019 in Kraft. Sie gilt vorbehältlich anderslautender Gemeindeversammlungsbeschlüsse oder Änderungsanträgen aufgrund der Erfahrungen während der Testphase 2019 ab 1. Januar 2020 für weitere vier Jahre und wird im Jahr 2022 überprüft.

Die Leistungsvereinbarung kann bei neuen Entwicklungen und sich veränderndem Umfeld in gegenseitigem Einvernehmen angepasst werden.

Die Leistungsvereinbarung ist zudem anzupassen, wenn die Kirchgemeinden sich in deutlich geringerem Umfang an der Finanzierung des Vereins beteiligen.

Gemeinde Zumikon

Datum **22. OKT. 2018**



Marc Bohnenblust
Vizepräsident



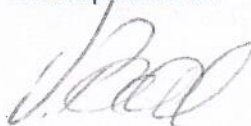
Thomas Kauflin
Gemeindeschreiber

Verein Freizeitzentrum Zumikon

Datum *14. November 2018*



Brigitte Cléin Hering
Vereinspräsidentin



Dennis Padel
Leiter Freizeitzentrum

